



## **Regulamin Konkursu pod nazwą „Przedsiębiorca Roku Uniwersytetu Warszawskiego” (dalej, jako „Regulamin”)**

### **§1. Organizatorzy, Patroni i Partnerzy**

1. Konkurs pod nazwą „Przedsiębiorca Roku Uniwersytetu Warszawskiego” jest organizowany przez Uniwersytet Warszawski.
2. Za przygotowanie merytoryczne Konkursu odpowiadają: Centrum Transferu Technologii i Wiedzy Uniwersytetu Warszawskiego przy współpracy z Centrum Przedsiębiorczości Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego oraz biura podległe Dyrektorowi Komunikacji i Relacji Zewnętrznych Uniwersytetu Warszawskiego.
3. Realizacja działań związanych z organizacją Konkursu odbywa się przy współpracy z innymi jednostkami organizacyjnymi Uniwersytetu Warszawskiego ze szczególnym uwzględnieniem Biura Promocji Uniwersytetu Warszawskiego oraz Centrum Współpracy i Dialogu Uniwersytetu Warszawskiego.
4. Osobę odpowiedzialną za przeprowadzenie Konkursu wyznacza Rektor Uniwersytetu Warszawskiego.
5. W każdej edycji Konkursu wyróżnia się 3 kategorie organizacji oraz osób współpracujących stosownie do stopnia zaangażowania: Patroni Honorowi, Partnerzy Strategiczni i Partnerzy.

### **§2. Cele Konkursu**

1. Propagowanie działań przedsiębiorczych oraz przedstawienie dobrych praktyk i promowanie pozytywnych przykładów studentów, absolwentów i pracowników Uniwersytetu Warszawskiego angażujących się w tworzenie i rozwijanie firm.
2. Promocja Uniwersytetu Warszawskiego jako miejsca inspirującego i wspierającego przedsiębiorczość.

### **§3. Uczestnictwo**

Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne.

### **§4. Uczestnicy Konkursu**

Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla:

1. Studentów, Doktorantów lub Absolwentów Uniwersytetu Warszawskiego (dowolnego trybu studiów każdego wydziału lub innej jednostki UW), którzy są właścicielami lub współwłaścicielami biorącymi udział w zarządzaniu albo założycielami przedsiębiorstwa lub organizacji pozarządowej.

2. Studentów, Doktorantów lub Absolwentów Uniwersytetu Warszawskiego, którzy zainicjowali wdrożenie innowacyjnych rozwiązań w przedsiębiorstwie i innych organizacjach, w których pracują.
3. Pracowników Uniwersytetu Warszawskiego.

#### **§5. Nagradzane kategorie**

1. W finale Konkursu zostanie wyłonionych po 3 finalistów (dalej, jako „Finaliści”) z co najmniej 3 z 5 kategorii:

- 1.1. Start-up Roku Uniwersytetu Warszawskiego – do konkursu mogą zostać zgłoszone wyłącznie start-up’y, które zostały zgłoszone do rejestracji nie później niż 12 miesięcy przed terminem rozstrzygnięcia danej edycji konkursu, rozumianym jako data oficjalnego wręczenia nagród, i działają nie dłużej niż 5 lat. Oceniane będą: model biznesowy, unikalność rozwiązania, zespół, rynek i potencjał globalny oraz innowacyjność i kreatywność nowego pomysłu biznesowego.
- 1.2. Master of Business – przedsiębiorstwo, które osiągnęło wymierny sukces na rynku krajowym lub międzynarodowym i funkcjonuje na rynku dłużej niż 4 Przedsiębiorcy zgłaszający się w tej kategorii będą proszeni o podanie danych dokumentujących pozycję rynkową.
- 1.3. Innowacja/Innowator Roku – przedsiębiorcy oferujący innowacyjne produkty lub usługi lub stosujący nowoczesne/innowacyjne rozwiązania organizacyjne. Oceniane będą: innowacyjność rozwiązania, skalowalność, skuteczność działań, atrakcyjność przekazu. W przypadku produktu lub usługi ocenie mogą podlegać takie komponenty jak: uzyskane patenty, certyfikaty, opracowane prototypy, sprzedane licencje.

W zakresie innowacyjnych rozwiązań organizacyjnych przedsiębiorstwa, oceniane mogą być następujące obszary: innowacyjna organizacja łańcuchów dostaw, sprzedaży i marketingu, innowacyjne metody i narzędzia w zarządzaniu firmą, zakup licencji i nowych technologii, prowadzenie działalności badawczo – rozwojowej, współpraca z ośrodkami naukowymi i parkami technologicznymi.

- 1.4. Przedsiębiorca Społeczny – organizacja, która wspiera działania na rzecz społeczeństwa. Oceniane są: rozwiązanie konkretnych problemów społecznych, zaangażowanie społeczne, budowanie partnerstw, efektywność działania, otrzymane wyróżnienia.
- 1.5. Przedsiębiorca korporacyjny – pracownik, (nie właściciel, współtwórca, twórca), który zainicjował udokumentowane wdrożenie innowacyjnego produktu, usługi lub rozwiązania.

W zakresie innowacyjnych rozwiązań organizacyjnych przedsiębiorstwa, oceniane mogą być następujące obszary: innowacyjna organizacja łańcuchów dostaw, sprzedaży i marketingu, innowacyjne metody i narzędzia w zarządzaniu firmą, zakup licencji i nowych technologii, prowadzenie działalności badawczo – rozwojowej, współpraca z ośrodkami naukowymi i parkami technologicznymi.

2. Kapituła Konkursu ma możliwość przyznania dodatkowych wyróżnień oraz nagród specjalnych (dalej jako „Wyróżnienia”).

3. W uzasadnionych przypadkach Kapituła Konkursu na wniosek Komisji ma możliwość zmiany liczby finalistów o max. 1 w każdej kategorii.

## **§6. Zgłoszenia do Konkursu**

1. Procedura dokonywania zgłoszenia do Konkursu:
  - 1.1. przedsiębiorcy/pracownicy przedsiębiorstwa mogą sami dokonać zgłoszenia udziału w Konkursie,
  - 1.2. zgłoszenia może dokonać również przedstawiciel pracowników naukowych, pracowników administracyjnych, organizacji studenckich, doktoranckich bądź pracowniczych lub jednostek organizacyjnych Uniwersytetu Warszawskiego.
2. W przypadku zgłoszenia, o którym mowa w ust. 1 pkt. 1.1. niniejszego paragrafu Regulaminu wymagane jest wskazanie osoby, która może udzielić rekomendacji zgłaszającego się Uczestnika Konkursu spośród przynajmniej jednego przedstawiciela pracowników naukowych, pracowników administracyjnych, organizacji studenckich, doktoranckich bądź pracowniczych lub jednostek organizacyjnych Uniwersytetu Warszawskiego. Organizatorzy mogą poprosić o udzielenie takiej rekomendacji w szczególności w przypadkach, gdy związek danej osoby z Uniwersytetem Warszawskim nie jest jednoznaczny.
3. W przypadku zgłoszenia, o którym mowa w ust. 1 pkt. 1.2. wymagane jest potwierdzenie przez zgłoszonego przedsiębiorcę chęci udziału w Konkursie. Potwierdzenie będzie dokonywane drogą mailową poprzez wysłanie wiadomości do zgłaszanego przedsiębiorcy.
4. Zgłoszenie dokonywane jest poprzez wypełnienie formularza zgłoszenia oraz złożenia odpowiednich oświadczeń, o których mowa w ust. 5 niniejszego paragrafu za pośrednictwem strony: <http://przedsiębiorcaroku.uw.edu.pl>.
5. Każdy kandydat może być zgłoszony do maksymalnie dwóch kategorii Konkursu.
6. Organizatorzy Konkursu mogą wykorzystywać i rozpowszechniać wizerunek przedsiębiorcy utrwalony jakąkolwiek techniką na wszelkich nośnikach (w tym w postaci fotografii i dokumentacji filmowej) przez Uniwersytet Warszawski z siedzibą w Warszawie przy ul. Krakowskie Przedmieście 26/28, na potrzeby Konkursu.
7. Używanie wizerunku osoby, która zgłosiła się do konkursu jest nieodpłatne i nie jest ograniczone ilościowo, czasowo ani terytorialnie.
8. Dla potrzeb Konkursu wizerunek przedsiębiorcy może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, może być uzupełniony towarzyszącym komentarzem, natomiast nagrania filmowe z jego udziałem mogą być cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających na potrzeby Konkursu oraz w celach informacyjnych.
9. Użycie wizerunku obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na stronach Uniwersytetu Warszawskiego oraz portalach społecznościowych Facebook, Twitter, YouTube itp.) oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych.

10. Najpóźniej w ciągu 14 dni po dniu zamknięcia przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, Organizatorzy mogą się zwrócić do Uczestnika Konkursu drogą e-mailową na wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym adres o uzupełnienie dokumentów i przesłanie dodatkowych materiałów. Komisja Konkursowa może także zaprosić wybranych kandydatów na rozmowę w celu uzyskania dodatkowych informacji.
11. Brak odpowiedzi ze strony Uczestnika Konkursu w ciągu 7 dni od daty wysłania przez Organizatora prośby o uzupełnienie danych skutkuje odrzuceniem zgłoszenia.

### **§7. Komisja Konkursowa i Kapituła Konkursowa**

1. Organizatorzy powołują Kapitułę Konkursową złożoną z Patronów Konkursu oraz Przedstawicieli Przedsiębiorstw i Organizacji wspierających przedsiębiorczość (dalej, jako „Członkowie Kapituły”). Szczegółowa lista Członków Kapituły zostanie opublikowana na stronie <http://przedsiębiorcaroku.uw.edu.pl> najpóźniej na 30 dni przed zakończeniem przyjmowania zgłoszeń do konkursu.
2. Komisję Konkursową powołują Organizatorzy Konkursu i składa się ona z Przedstawicieli Przedsiębiorstw, Organizacji wspierających przedsiębiorczość oraz Pracowników Uniwersytetu Warszawskiego (dalej, jako „Członkowie Komisji Konkursowej”). Szczegółowa lista Członków Komisji Konkursowej zostanie opublikowana na stronie internetowej <http://przedsiębiorcaroku.uw.edu.pl> najpóźniej w dniu rozpoczęcia zgłoszeń do Konkursu.
3. Finaliści zostaną wybrani przez Komisję Konkursową.
4. Komisja Konkursowa przekazuje listę Finalistów Kapitulie Konkursu, która zwykłą większością głosów wskazuje zwycięzców i wyróżnionych w poszczególnych kategoriach zwanych dalej Laureatami Konkursu. Kapituła Konkursu może zdecydować o nieprzyznaniu nagrody głównej lub wyróżnienia w poszczególnych kategoriach.
5. Znajdowanie się w gronie Finalistów w trzech kolejnych latach, zapewnia wyróżnienie w roku następnym, po otrzymaniu nominacji po raz czwarty.

### **§8. Wyłączenia i ograniczenia udziału w Konkursie**

1. W Konkursie nie mogą wziąć udziału członkowie Komisji Konkursowej i Kapituły Konkursowej.
2. Laureaci Konkursu z edycji poprzedzającej dany rok nie mogą ubiegać się o nagrodę w tej samej kategorii, w której dostali nagrodę w poprzednim roku.
3. Laureaci Konkursu mogą się zgłaszać w kolejnych edycjach Konkursu, lecz w innej kategorii niż ta, którą wygrali rok wcześniej.
4. Przedsiębiorstwa posiadające status Partnerów lub Sponsorów Konkursu, nie mogą brać udziału w Konkursie.

### **§9. Decyzje**

1. Komisja Konkursowa wyłania grono Finalistów, podejmując decyzje zwykłą większością głosów.

W przypadku równej liczby głosów decyzję podejmuje Przewodniczący Komisji Konkursowej.

2. Lista Laureatów Konkursu jest ogłaszana podczas uroczystości wręczenia nagród.

### **§10. Odwołanie**

Od decyzji Kapituły Konkursowej nie przysługuje odwołanie.

### **§11. Sprawy nieobjęte regulaminem**

Wszelkie sprawy nieobjęte niniejszym Regulaminem rozstrzyga Komisja Konkursowa.

### **§12. Autentyczność danych**

Informacje zawarte w „Formularzu Zgłoszeniowym” są prawdziwe i kompletne, zgodnie z najlepszą wiedzą Zgłaszającego.

### **§13. Zmiany w regulaminie**

Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, do odwołania Konkursu w dowolnym momencie i bez podawania przyczyny oraz zobowiązuje się do zamieszczenia ewentualnych zmian na stronie internetowej Organizatora i poinformowania drogą mailową o zaistniałych zmianach osób, które dokonały zgłoszenia do Konkursu.

### **§14. Laureaci**

1. Laureaci Konkursu otrzymają pamiątkowe dyplomy i statuetki.
2. Informacja o wynikach Konkursu pojawi się na stronach internetowych Uniwersytetu Warszawskiego i wybranych jednostek organizacyjnych Uniwersytetu Warszawskiego.
3. Laureaci mają prawo do wykorzystywania w celach promocyjnych firmy informacji o nominacji do nagrody z obowiązkiem podania roku jej otrzymania i kategorii, w której została nagroda przyznana.
4. Wyniki Konkursu będą publikowane na liście Laureatów Konkursu, na której podane będą do wiadomości publicznej następujące dane osobowe: nazwa firmy, imię i nazwisko przedsiębiorcy, kierunek studiów.

### **§15. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych**

Administrator danych

1. Administratorem Państwa danych przetwarzanych jest Uniwersytet Warszawski, ul. Krakowskie Przedmieście 26/28, 00-927 Warszawa.
  2. Z administratorem można kontaktować się:
    - 2.1. listownie: Uniwersytet Warszawski, ul. Krakowskie Przedmieście 26/28, 00-927 Warszawa (należy wskazać jednostkę organizacyjną do której kierowana jest korespondencja);
    - 2.2. telefonicznie: 22 55 20 000.
- Inspektor Ochrony Danych (IOD)

3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym mogą się Państwo kontaktować mailowo pod adresem: [iod@adm.uw.edu.pl](mailto:iod@adm.uw.edu.pl).
4. Z IOD można kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania Państwa danych osobowych przez Uniwersytet Warszawski oraz korzystania przez Państwa z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych.
5. Do zadań IOD nie należy natomiast realizacja innych spraw, jak np. udzielanie informacji nt. konkursu, przyjmowanie zgłoszeń konkursowych, rozpatrywanie skargi i wniosków dotyczących konkursu, itp.

#### Cele i podstawy prawne przetwarzania

6. Państwa dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu Przedsiębiorca Roku Uniwersytetu Warszawskiego oraz działań promujących Konkurs.
7. W przypadku osób, które zostaną nagrodzone, dane osobowe w zakresie: nazwa i logo firmy, imię i nazwisko przedsiębiorcy wraz ze zdjęciem, kierunek studiów, fotografie oraz nagrania konkursowe mogą zostać opublikowane na stronie internetowej administratora oraz kanałach społecznościowych facebook.com.
8. Podstawę do przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda na przetwarzanie danych osobowych) oraz art. 6 ust. 1 lit. e RODO<sup>1</sup> (wykonanie zadania realizowanego w interesie publicznym). Po zakończeniu Konkursu dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celach archiwalnych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora danych, jakim jest m.in. ustalanie, dochodzenie i obrona roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
9. Zgodę można wycofać w każdym czasie m.in. wysyłając wiadomość e-mail na adres: [centrumwz@uw.edu.pl](mailto:centrumwz@uw.edu.pl). Przypominamy, że wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

#### Okres przechowywania danych

10. Państwa dane będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu, a po jego zakończeniu przez okres 3 lat.

#### Odbiorcy danych

11. Dostęp do Państwa danych osobowych będą posiadać upoważnieni pracownicy, współpracownicy lub studenci Uniwersytetu Warszawskiego, którzy muszą przetwarzać Państwa dane w związku z realizowanym Konkursem oraz członkowie Komisji Konkursowej i Kapituły Konkursowej.
12. Odbiorcami Państwa danych mogą być także podmioty, którym Administrator zleci wykonanie określonych czynności w związku z Konkursem, z którymi wiąże się konieczność przetwarzania danych osobowych, jak np. nagranie filmów promocyjnych z laureatami Konkursu, druk broszur konkursowych, usługi konferansjerskie.

#### Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG)

---

<sup>1</sup>Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)

13. Państwa dane mogą być również przetwarzane przez naszego dostawcę usługi G-Suit dla edukacji firmę Google (z którą mamy podpisaną umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych) w jej centrach przetwarzania danych<sup>2</sup>.
14. Państwa dane w postaci wizerunku zostaną opublikowane na stronie [www.facebook.com](http://www.facebook.com) oznacza to, iż mogą być przechowywane na serwerach Unii Europejskiej oraz na terytorium Stanów Zjednoczonych Ameryki. Więcej o przetwarzaniu danych przez Facebook'a można przeczytać na stronie: <https://pl-pl.facebook.com/business/gdpr>

#### Prawa związane z przetwarzaniem danych

15. Gwarantujemy Państwu realizację wszystkich Państwa praw na zasadach określonych przez RODO tj. prawo do:
  - 15.1. dostępu do danych oraz otrzymania ich kopii;
  - 15.2. sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych;
  - 15.3. ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
  - 15.4. usunięcia danych osobowych (z zastrzeżeniem art. 17 ust. 3 RODO);
  - 15.5. wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych;
  - 15.6. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych, jeżeli uznają Państwo, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa w zakresie ochrony danych osobowych.

#### Obowiązek podania danych i konsekwencja niepodania danych

16. Podanie danych jest niezbędne dla wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

---

<sup>2</sup> <https://www.google.com/about/datacenters/inside/locations/index.html>